



爱丁猫——奢品高端服务平台

品牌建设及推广方案

这是要搞事的节奏！



目录 CONTENTS

APPEAL

STATUS

SOLUTION

EVENT

1 PART 1 用户诉求

2 PART 2 现状分析

3 PART 3 解决方案

4 PART 4 活动推广

我们的思路不讲究传统套路！

PART 1

用户诉求 APPEAL

根据10月28日第一次会谈的成果总结。

知名度

销售额

美誉度

利润率

用户活跃度

市场占有率

品牌地位

风险系数

交易转化率

用户粘性

本次方案核心KPI：

增加用户量

PART 2

现状分析 STATUS

1. 根据我方观察出的现象和调查出的数据进行的分析和论断，可能有很多武断不实之处，恳请见谅。

2. 旁观者清。

据前瞻产业研究院《2016-2021年中国奢侈品行业市场需求与投资预测分析报告》显示，中国消费者在全球奢侈品消费达到1060亿美元，占全球奢侈品消费的46%，成为全球最大的奢侈品消费人群，但从目前的国内消费形式来看并不容乐观，其中，2014年国内奢侈品消费额就减少250亿元，同比下降11%。

二手奢侈品市场的诞生源于消费者的购买欲与购买力的不对等。二者的不对等使得一些消费者开始降低要求寻找二手奢侈品。二手奢侈品供应商则应运而生。

现如今的二手奢侈品供应商主要分为两类：一类是小型二手奢侈品店，另一类是大型二手奢侈品公司，并拥有网上商城。除此之外，还有一些甩卖自己或者他人的二手奢侈品的网店，这些网店的货源与信誉有待考证，因此忽略。

TWO

市场分析

二手奢侈品之所以有市场，是因为其价格上的诱惑力。九成新的二手奢侈品有时甚至能卖到2-3折的低价格。当然这要根据品牌而定，只有那些价格浮动比较大的品牌的产品才有这样的折扣。

90后相对于80后而言，对二手商品接受度更高，更具有超前消费意识；90后喜欢通过微博了解时尚资讯，而80后则更倾向于微信获取时尚讯息；8090后大多认为独立设计师品牌最具有时尚感。

THREE

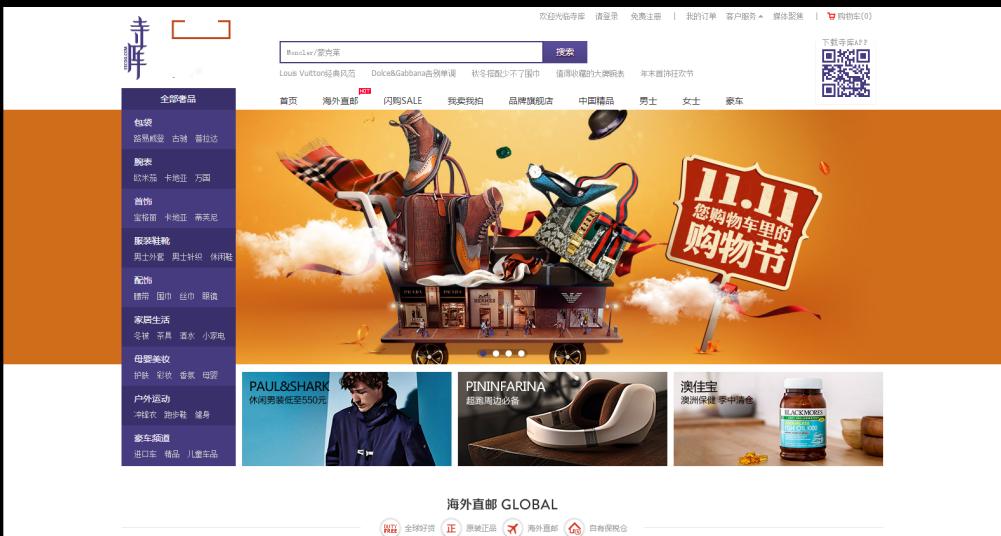
竞争对手分析

主要竞争对手：寺库

1、网页、布局风格类似。

2、微博关注量远高于爱丁猫。

3、有较为完整的企业形象设计。



百度为您找到相关结果约489,000个

寺库(SECOO)官网 海外直邮 正品保证 全球高端消费服务 官网

寺库(SECOO)致力打造值得信赖的全球奢侈品服务平台，业务涉及奢侈品网上销售、线下实体会所、奢侈品鉴定、养护等业务。商品品类包括国际一线**包包**、**腕表**、**服饰**、**首饰**、**生活家居**、汽车，更有日本、美国、意大利当季新品，海外直发。专业奢侈品鉴定团队，100%正品保证。
www.secoo.com 2016-11 ▼ **V3** - 品牌广告

- 【经典风范】LOUIS VUITTON经典包袋热卖！
- 【秋冬搭配】LV/BURBERRY经典围巾

品牌好货闪购热卖	GENTLE MONSTER	免税直邮宅购全球	[OMEGA]至臻同轴
TOD'S精品选购	TOD'S男鞋爆款	秋冬女装上新	[卡地亚]永恒经典
HOGAN女鞋	罗杰·维维亚热卖	大牌包包1000封顶	[万国]荣耀典范
秋季男士卫衣	拍卖专场	璀璨宝格丽	浪琴举世瞩目

寺库网-全球奢侈品服务平台 寺库我是奢侈品 官网
寺库奢侈品网站(secoo.com)作为全球最大的奢侈品购物服务平台,涉及奢侈品网上销售、奢侈品实体休闲会所、奢侈品鉴定与养护服务等主营业务,100%正品保证,全球奢品...
www.secoo.com/ ▼ **V3** - 百度快照 - 46条评论

寺库网 百度百科
寺库 (SECOO) 致力打造全球奢侈品服务平台的多元化集团, 总部设于北京。主要业务涉及奢侈品网上销售、奢侈品实体体验会所、奢侈品鉴定、养护服务等主营业务。寺库 (SECOO) 拥有目前国内最专业奢侈品鉴定团队, 全球最大的奢侈品养护工厂及遍布全球的多家奢侈品会所, 会所遍布北京、上海、成都、香港、...
公司简介 寺库起源 寺库定位 寺库文化 品牌荣誉 更多>>
baike.baidu.com/ ▼ - **D**

FOUR

目标客户分析

通过对二手奢侈品行业的环境分析可以看出，我们的目标客户定位在22-40岁左右的中层阶级的消费者。

至于具体的用户量及用户数据，需要甲方提供。

目标受众生活形态：

这类群体的信息获取渠道主要偏爱新闻资讯类：微博，各大知名门户网站（包含手机端），微信，各类贴吧论坛。



1、提供专业奢侈品鉴定团队进行鉴定

所有商品在出售前都会由爱丁猫的专业奢侈品鉴定团队进行鉴定，确保每一个出售的商品都是正品。

2、方便快捷的商品寄卖

所有人都可以在爱丁猫发布自己的奢侈品，发布功能简单流畅。

3、内置便捷的交流工具

应用内提供强大的聊天工具，专为交易订制。

5、担保交易，安全支付

所有的交易均通过爱丁猫平台担保，保证买卖双方的权益。

6、限时抢购

每天都有精选商品限时特价出售。



爱丁猫·奢侈品一站式 服务平台

鉴定/洗护/回收/寄卖

LUXURY ONE-STOP SERVICE PLATFORM

SIX

自身分析

移动端APP

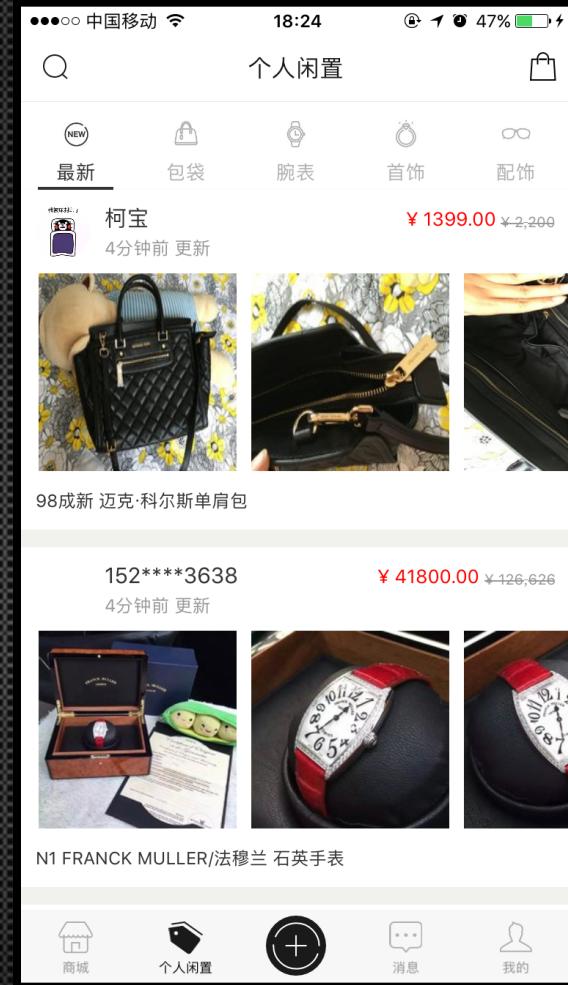
网站PC端

微信公众号

微博

贴吧

论坛



- 首页配色风格统一不够。
- 与其他购物类app布局较为类似，缺乏独有特色。
- 产品列表页面主次信息（商品信息、卖家信息）错位，缺乏吸引力。

SIX

自身分析

移动端APP

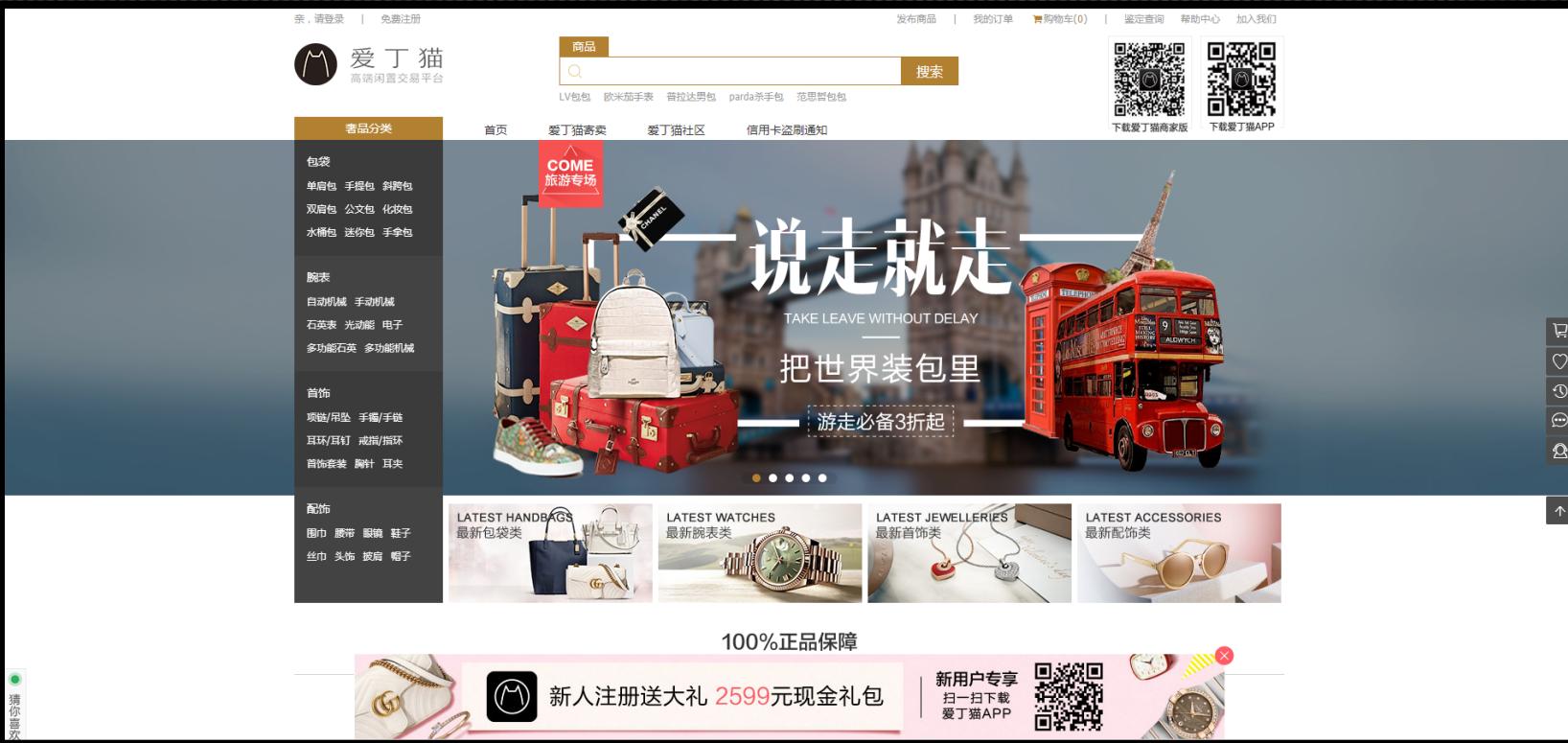
网站PC端

微信公众号

微博

贴吧

论坛



- 首页页面偏杂乱，尚有美工提升空间。
- 网页缺乏醒目的标志性构件，不易让人留下深刻印象。
- 导航内容需优化，优先提供客户最需要的内容。

SIX

自身分析

移动端APP

网站PC端

微信公众号

微博

贴吧

论坛



- 公众号整体风格较散乱，颜色缺乏统一性和设计感。
- 微信公众号欢迎语可再优化。
- 微信内容排版应更有质感，同时也遵循“酷黑”的主色调。
- 微信推送文章内容呆板，缺乏吸引力。

SIX

自身分析

移动端APP

网站PC端

微信公众号

微博

贴吧

论坛



爱丁猫 浙江 <http://weibo.com/aidingmao>
杭州爱丁猫科技有限公司
关注 81 | 粉丝 2万 | 微博 302
最新微博：小喵邀你一起来“捡漏”~~~

热门文章

奢侈品电商模式盘活？爱丁猫看好高端品牌的二手市场

相比于中低端品牌，国际高端品牌的附加值和市场认知度上有绝对优势，具有打造二手交易市场的先天基因。爱丁猫成立的初衷，就是要盘活高端品牌的线上交易市场...

@猎云网 7月26日 分享 | □

有爱更奢侈 | 爱丁猫大型“慈善拍卖”圆满落幕

爱丁猫作为全国领先的奢侈品一站式服务平台，坚信慈善也是一种奢侈品。我们一直热衷于各种能够帮助他人的慈善活动。爱丁猫市场部Angel之前亲自去过几次贫困山区...

@爱丁猫 6月27日 分享 3 | □ 3

爱丁猫试睡获奖公告 | 三亚悦榕庄

11394几何试睡·三亚悦榕庄中奖名单▲中奖人1：小虫Mimi (139****7664) 中奖人2：爱吃车厘子的兔 兔 (139****2378...) @爱丁猫 5月2日 分享 | □

- 微博内容过多“官方内容”，缺乏对热点的转载或是能吸引点击量的段子。
- 微博背景图及页顶图略普通，缺乏能留下印象的冲击力，尚有提升空间。
- 微博文章不是很吸引人，可从内容和标题进行改观。
- 粉丝数量2万，但转发数、评论数和点赞数只有几十条。

SIX

自身分析

移动端APP

网站PC端

微信公众号

微博

贴吧

论坛

百度 百度

爱丁猫

百度一下

[爱丁猫 百度百科](#)

爱丁猫是二手奢侈品交易平台，于2014年11月成立，2015年3月获大额基金千万人民币天使轮融资。团队主要成员均来自阿里和腾讯，创始人兼CEO李国云曾任淘宝客业务线负责人，之前在阿里工作了九年。应用介绍 国内首家奢侈品C2C交易平台2产品特点专业奢侈品鉴定团队进行鉴定1所有商品在出售前都会由爱丁猫...

[应用介绍](#) [产品特点](#) [团队介绍](#)

baike.baidu.com/ ->

[爱丁猫招聘-杭州爱丁猫科技有限公司招聘-拉勾网](#)

杭州爱丁猫科技成立于2014年11月1日,由一群带着梦想出来创业的前阿里巴巴资深骨干和腾讯公司核心技术组成的创业型公司.目前业务方向主要做闲置中高端物品...

www.lagou.com/gongsi/4... -> [百度快照](#)

[爱丁猫吧 百度贴吧](#)

爱丁猫官方吧，奢侈品的服务平台！

关注用户: 15万人 累计发贴: 6645

[精品贴](#) [图片](#)

[爱丁猫的鉴定靠谱吗?](#) 点击: 1万 回复: 63
[爱丁猫发货太慢了吧](#) 点击: 2935 回复: 11
[麻烦问一下贴主, 怎样联系爱丁猫客服人员](#) 点击: 1601 回复: 6
[查看更多爱丁猫吧的内容>>](#)
tieba.baidu.com/ ->

[爱丁猫是骗子集中网 百度知道](#)

1个回答 - 提问时间: 2015年11月29日

不会吧!爱丁猫挺好的啊上次我的手表就是在爱丁猫买的.现在用着挺好的。也没有出现任何问题.你所遇到的问题可能是卖家出现的吧

zhidao.baidu.com/link?... -> [评价](#)

爱丁猫吧 +关注 关注: 150,411 贴子: 6,645
爱丁猫官方吧，奢侈品的服务平台！ 目录：职业话题

看贴 图片 精品 群组

4 置顶 [置顶] 本吧禁止打广告→_→违者一律严惩 数字豆浆机

18 置顶 吧规(ಠ_ಠ)

7 LV 求鉴定，谢谢大神！

新购入二手LV路易威登男士黑灰格邮差包N41211 MICK 小号~求吧里各位大神鉴定小... 张医生给你... 10-28

共 7 张

- 贴吧及百度百科的logo与目前使用的不一致。
- 贴吧没有经过美工设计，仍为百度默认背景。
- 贴吧缺乏管理，帖子标题格式不统一。吧友的提问缺乏官方的客服回答。
- 百度“爱丁猫”词条首页内容尚有不利言辞（1图下方），需注意。

SIX

自身分析

移动端APP

网站PC端

微信公众号

微博

贴吧

论坛

论坛

今日: 248 | 昨日: 0 | 帖子: 30 | 会员: 1931 | 欢迎新会员: ldpauwzf

最新回复

最新图片

最新主题

最新回复

热帖



- 苹果表已经取代机械表了
- 【记述1968】你不了解的麦
- 奢侈品皮具保养秘籍你知道
- 想要美丽大眼睛，或许你只是
- 死坛一个哎
- 卖家如何电脑端这么发布商
- APP页面分享到微信朋友圈，打
- 小喵开启寄卖了，有闲置的小
- 喂，淘宝买的那个包到底真是
- 目前鉴定费的收取原则

- 想要美丽大眼睛，或许你只是
- 死坛一个哎
- 卖家如何电脑端这么发布商
- APP页面分享到微信朋友圈，打
- 小喵开启寄卖了，有闲置的小
- 喂，淘宝买的那个包到底真是
- 目前鉴定费的收取原则

官方社区



官方活动



投诉&建议 (45)

5 / 8

小喵开启寄卖了，有闲置的小伙伴 ...
by aidingmao
2015-12-14 14:54

4 /

求客服解答
by daxss9908

社区时尚资讯



如何在爱丁猫上做
1658人已关注

参与



奢侈品牌电商的先
844人已关注

参与



未来奢侈品电商的4
166人已关注

参与



Gucci 母公司同意
235人已关注

参与



侃爷和阿迪达斯合
124人已关注

- 贴论坛缺乏美工设计，色彩过于朴素。
- 论坛访问量过低，缺乏官方互动。

PART 3

解决方案 SOLUTION

1.步步为营

查漏补缺，解决现有问题，进行品牌一体化建设。

2.逆天改命

对社会大众重新定义奢侈品文化。

3.平步青云

事件营销，新媒体推广。

品牌一体化

企业标识
系统
CIS

理念识别
企业之心
MI

行为识别
企业之手
BI

视觉识别
企业的脸
VI

MI

经验观念和经营战略的统一

| 经营信条

| 精神标语

| 座右铭

| 经营策略 **专注精致服务，提升鉴定宣传，打造高端专业形象**

| 企业性格

BI

所有企业行为、员工操作系统化、标准化、规范化

干部教育

标准规范的执行

员工培训

客服培训极为迫切

生产福利

工作环境

内部管理

生产设备

市场调查

重视数据收集

产品开发

开发新型服务和产品模式

公关关系

建立公关团队

流通对策

可进行微信代理扩张

金融对策

公益活动

VI

所有企业形象信息传递的各种形式的统一化

企业名称

品牌标志

标准字、标准色等

标准印刷

宣传标语

商业文案

事物用品

办公器具

衣着徽标

包装用品

产品

广告

CULTURE

定义奢侈品文化，改变大众对奢侈品、二手奢侈品的观念

如何理解奢侈品？

奢侈品代表了人类文明的最高水准，把艺术、想象、设计、科技等一切手段集中在产品中，最大限度地满足甚至帮助开拓人的感官享受。

如何看待购买奢侈品的行为？

任何人通过自己的努力，买了自己喜欢高品质心仪物品犒劳自己，自我包装，赢得他人尊重，无可厚非，不是跟风人云亦云，而是真正欣赏美感和艺术。

什么样的女人配得上奢侈品？

只有对自身和生活进行永不停止的探索，变得足够自信，足够勇敢，足够自由，不会被爱情、奢侈品和男人的贵重礼物牵绊，也不因时间的流逝感到焦虑。这样的女人，才配当奢侈品的真正主人，因为能够驾驭自己的内心，所以能够驾驭如此贵重又精美的事物。

PART 4

活动推广 EVENT

创意推广，使知名度实现跨越式提升，迅速提升用户量

日常新媒体运营（公众号、头条号、网易号、优酷、爱奇艺等各大视频网站）

运营内容：

- 1、借助奢侈品鉴定师资源，打造具有阅读性强，观看性强的“辨别真假奢侈品”文章和视频。
- 2、借助时尚设计师资源，打造日常穿搭，季节穿搭，不同性别穿搭、不同性格穿搭、不同风格穿搭文章，视频（注意阅读性、观看性）。
- 3、借助时尚鉴别师资源，打造电视剧，电影，明星穿搭，品味文章、视频（注意阅读性、观看性）。
- 4、借助时尚搭配资源、打造平民穿搭，购买指南视频、文章（即钱少也能穿的高大上）。

即将流行的热词

海豹

(人类的本质就是海豹——喜欢晒)

(购买奢侈品，成为海豹一族)

晒太阳

(时至冬天，晒太阳也成了上班族的奢求)

(晒不了太阳，只能晒包)

(购买了一件奢侈品，终于获得了一次晒太阳的机会)

宣传活动举例

亮眼秘密

宣传广告语：让女人闪亮登场

目标人群：希望通过奢侈品提升自身形象和认同度的女性

宣传方式：制作平面宣传海报或视频

宣传渠道：服装搭配类网红直播

宣传支持：爱丁猫线上一体化的促销活动

事件营销举例

当众销毁假奢侈品

事件推广告语：奢侈，我们不侥幸

目标人群：买不起真奢侈品但希望用上奢侈品的人、通过不正规渠道买到过假奢侈品的人

事件预热：通过各时尚kol大号（微博、微信），时尚dsp，联合一两家时尚网站、海报、H5
等各种方式预热

事件发生：选择人流量大的场所发生事件，进行网红直播，邀请各大媒体（不限于时尚媒体）
轰炸式报道占据头条；

事件后续：设定“爱丁打假日”，展现爱丁猫绝对正品的品牌形象

THANKS
PLEASE ENJOY